

วิเคราะห์ swot ธุรกิจปัดไทย

จุดแข็ง (Strength)

1. เป็นสินค้าสามารถออกแบบแต่งเติมได้ ชื่นเดิขวไม่เหมือนใครในโลก
2. เป็นสินค้าที่ควรแก่การอนุรักษ์ สะสม
3. เป็นสินค้าท้องถิ่น
4. ไม่ตกยุคสามารถใส่ได้ตลอด และสินค้ายังเก๋ยังแพง
5. สินค้ามีความสวยงามคงทน
6. มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ(รับประกันของแท้)

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดการเชื่อมโยงของธุรกิจ (Supply Chain)
2. ทำการค้าเชิงรับ
3. ปัญหาเรื่องการจัดการธุรกิจของ SMEs
4. ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ
5. สินค้าเป็นของเก่าหาวัตถุดิบยาก
6. การโฆษณายังไม่ค่อยมี

โอกาส (Opportunities)

1. สร้างงานให้กับคนในท้องถิ่น
2. วัตถุดิบมีอยู่ในท้องถิ่น
3. สินค้ายังเก๋ยังแพง
4. เป็นสินค้า OTOP 5 ดาว
5. ทำให้รู้จักการ อนุรักษ์ สะสมของเก่า
6. การขายเป็นลักษณะลูกค้าสัมพันธ์

อุปสรรค

1. เป็นสินค้า Handmade ผลิตได้ทีละไม่มาก
2. ขาดแคลนบุคลากรและแรงงานฝีมือ
3. สินค้าเป็นสินค้านิราคาแพง(ขายยาก)
4. เป็นสินค้าที่ขายได้เฉพาะกลุ่ม
5. ขายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ยาก
6. ตลาดยังไม่กว้างพอ